

CLAVES PARA EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN SALUD.

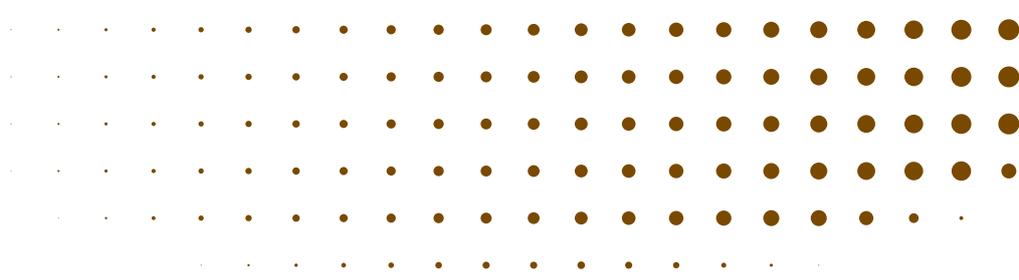
PROGRAMA SUBVENCIÓNADO POR:



GOBIERNO
de
CANTABRIA

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL,
JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD
DIRECCIÓN GENERAL DE JUVENTUD,
COOPERACIÓN AL DESARROLLO
Y VOLUNTARIADO





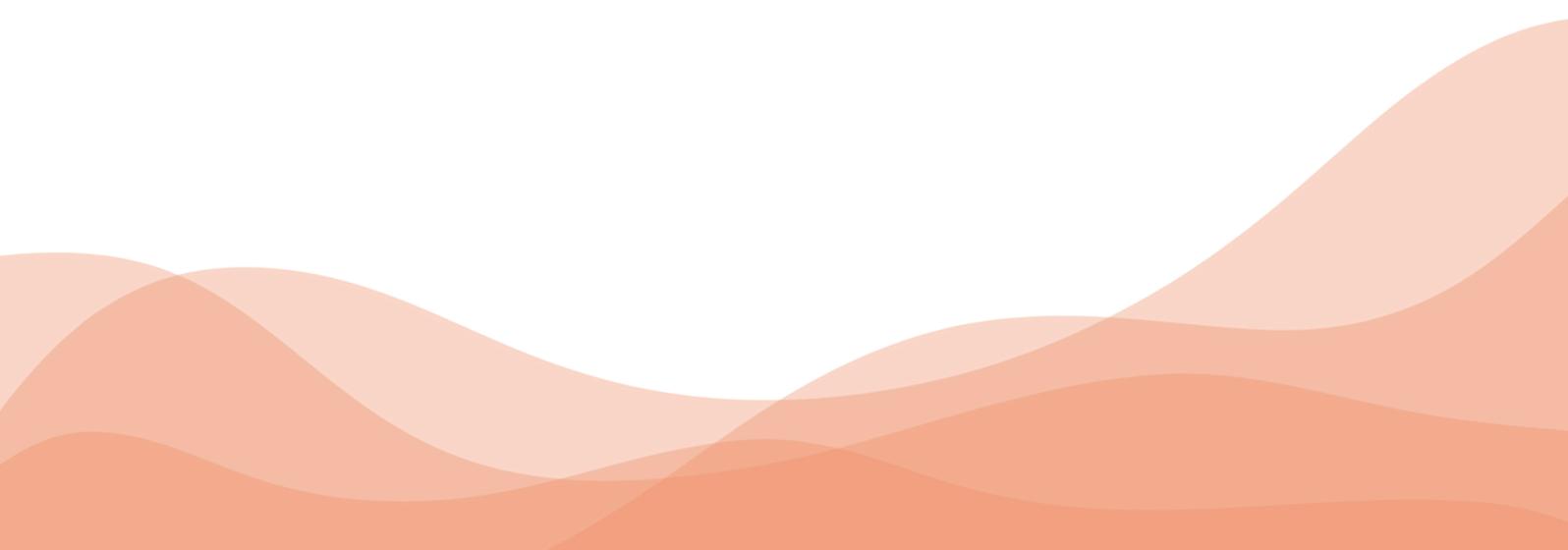
Trabajo elaborado por:

Inma Gisbert Civera
Maje Girona Magraner





ÍNDICE

- 1.** Del por qué y para qué del documento. 3
 - 2.** Cómo hemos llegado hasta aquí. 4 - 7
 - 3.** Marco Teórico. 7 - 11
 - 4.** Claves para la acción. 12-28
 - 5.** Recursos y enlaces de interés. 29
- 

DEL POR QUÉ Y PARA QUÉ DE ESTE DOCUMENTO

La participación en las ONGD ha ido evolucionando en España por diversos motivos que van desde la profesionalización del sector hasta las diferentes motivaciones por hacer voluntariado en las ONGD, más vinculadas a la participación en proyectos en terreno que al compromiso con proyectos y con la propia organización aquí. Por ello, como más tarde se explica, la apuesta de medicusmundi sigue siendo promover la participación en los proyectos, en la organización y en la sociedad; la promoción de una ciudadanía crítica que apueste por el derecho a la salud desde una visión local y global.

El **objetivo** de este documento es:

- Proporcionar un marco teórico y metodológico que facilite la implementación de prácticas de participación social y en la salud.
- Identificar las claves para promover la participación en los proyectos y procesos vinculados con la salud.
- Proporcionar ejemplos, herramientas y buenas prácticas que promuevan la participación activa en salud.

CÓMO HEMOS LLEGADO HASTA AQUÍ.

Medicusmundi Norte basándose en un diagnóstico, elaboró una estrategia de participación y voluntariado, en la que se proponen, entre otras acciones, la promoción de alianzas y acciones conjuntas con instituciones y entidades que hacen cooperación sanitaria en el contexto cántabro, así como la reflexión conjunta en las acciones sobre el derecho a la salud. Tras este proceso, se decide llevar a cabo otro que centre la reflexión desde y con colectivos sanitarios e implicados en acciones de cooperación sanitaria con el fin de **identificar las principales claves para la promoción de la participación por el derecho a la salud.**

Para poder llevar a cabo lo que se ha llamado **“Laboratorio de ideas”** se propuso una metodología de investigación-acción, lo que implica un trabajo fundamentalmente activo y participativo, en la que las/os participantes han sido pieza clave en su propio proceso de formación favoreciendo así una participación crítica y creativa.

Se creó un grupo motor formado por entidades e instituciones que trabajan en cooperación sanitaria en Cantabria. Las técnicas empleadas han sido **diálogo, comunicación y debate**, permitiendo la adquisición de conocimientos, interiorización de contenidos y desarrollo del documento de claves que potencie y consolide la participación en salud.

El laboratorio es un espacio de **generación de iniciativas creadas en el plano de la educación para la transformación**, que nace de las y los participantes, atendiendo a su visión del respeto y promoción del derecho a la salud y de conceptos como feminismos, solidaridad, justicia social o salud global a través de los canales de comunicación que utilizan en su vida cotidiana, herramientas como las redes sociales, utilizadas en muchas ocasiones.

CÓMO HEMOS LLEGADO HASTA AQUÍ.

A lo largo de este proceso se ha reflexionado sobre la participación y el voluntariado, se han analizado diferentes experiencias sobre participación, derecho a la salud, activos en salud y educación para la ciudadanía global y se ha reflexionado sobre la participación entre las propias entidades que han participado en el grupo motor.

Los talleres han sido facilitados por SANART-el arte de hacer salud y tras ellos y tras la revisión documental llevada a cabo sobre estos temas, se ha elaborado el presente documento sobre “Claves para la promoción de la participación por el derecho a la salud”.

Los métodos y herramientas para la generación de la información han sido los siguientes:

- **Revisión de información y análisis documental:** revisión de diferentes tipos de documentos y experiencias sobre participación en salud, voluntariado y activos en salud, entre otros.
- **Sesiones del grupo motor:** se han desarrollado conversatorios virtuales con una parte formativa y otra de discusión e intercambio grupal sobre los temas ya mencionados.
- **Círculos de diálogo presencial:** una metodología que fomenta la participación activa y el diálogo horizontal entre los participantes. Se llevó a cabo en Santander el 14 de mayo, obteniendoinformación cualitativa sobre la comunicación, participación y las alianzas con otras organizaciones. Esta información ha sido muy relevante para delimitar los puntos y contenidos del documento a desarrollar.

CÓMO HEMOS LLEGADO HASTA AQUÍ.

Limitaciones del trabajo.

Las limitaciones más importantes de este trabajo se han centrado en la falta de participación, por lo que la recogida de información ha quedado más escueta, pero es cierto que de calidad. Por otro lado, la dificultad de mantener y potenciar la participación en el contexto cántabro también nos ha mostrado un reflejo de la situación real del contexto, y que hemos plasmado en el documento como línea de acción a trabajar.

MARCO TEÓRICO

PARTICIPACIÓN

La participación es un derecho fundamental de todas las personas que se encuentra ampliamente respaldada por la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), que establece en su Artículo 21, que “toda persona tiene el derecho de tomar parte en la dirección de los asuntos públicos, directamente o por medio de representantes libremente escogidos” (Naciones Unidas, 1948).

Este principio se extiende a los Pactos Internacionales sobre Derechos Civiles y Políticos (1966) y sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1966), que refuerzan el derecho de la ciudadanía a participar en decisiones políticas, económicas y sociales que afectan sus vidas (Naciones Unidas, 1966).

Tomando la definición de Roger Hart (1993), la participación es la capacidad para **expresar decisiones que sean reconocidas por el entorno social y que afectan a la vida propia y/o a la vida de la comunidad** en la que uno vive” (Roger Hart, 1993).

La participación activa es clave para mejorar la efectividad, sostenibilidad y equidad de los proyectos. Participar no solo otorga voz a las personas destinatarias de los proyectos y programas, sino que también ayuda a identificar sus necesidades reales y a fortalecer sus capacidades para influir en las decisiones que las afectan, contribuyendo también a su empoderamiento.

MARCO TEÓRICO

PARTICIPACIÓN

El segundo ámbito de la participación es la participación en salud que, según la define la OMS es un mecanismo mediante el cual diferentes personas, en función de sus necesidades, intereses, recursos y motivaciones, intervienen en el escenario público con la intención de incidir en la definición de los asuntos colectivos y transformar su propio entorno. Este tipo de participación recoge tanto la participación de la ciudadanía en las políticas públicas de salud como la participación comunitaria en salud y la incidencia política por el derecho a la salud.

Tanto en uno como en otro ámbito, **los procesos participativos deben ser sostenibles, es decir, deben ser capaces de mantenerse a lo largo del tiempo y no solo durante la duración del proyecto.** Esto requiere un compromiso institucional y personal con la participación continua asegurando canales y espacios para que los y las titulares de derechos, es decir, la ciudadanía pueda participar teniendo en cuenta que existen varias barreras que pueden obstaculizar su implementación y efectividad.

MARCO TEÓRICO

PARTICIPACIÓN

Si bien la participación activa y el activismo participativo promueven la implicación de la ciudadanía, la participación activa es un término que se refiere a cualquier tipo de implicación en el proceso de toma de decisiones, y el activismo participativo se distingue por su enfoque más radical y su vínculo con la acción directa y la lucha contra injusticias sociales o ambientales. En el contexto de la **defensa del derecho a la salud, la movilización social implica activar a la población para que participe activamente en actividades que promuevan, protejan y defiendan este derecho fundamental.**

La pertenencia a grupo de voluntariado, supone compartir valores de solidaridad y justicia social, orientar las acciones a favor de las personas más vulnerabilizadas. Es un medio para dar respuesta a necesidades y problemas ó intereses sociales y no es un fin en sí mismo para la satisfacción de las personas voluntarias, como dijo el Che Guevara, “el trabajo voluntario es una escuela creadora de conciencia, es el esfuerzo realizado por la sociedad y para la sociedad como un aporte individual y colectivo”.

MARCO TEÓRICO

COMUNICACIÓN

La comunicación es un elemento transversal y una herramienta estratégica para cualquier organización. Un porcentaje amplio de los procesos de comunicación están dirigidos a la sensibilización y concienciación de la opinión pública, la movilización de la sociedad y la generación de incidencia política.

Es necesario aumentar la visibilidad y el reconocimiento del tercer sector. Eso requiere un discurso propio basado en evidencias y prácticas de éxito que muestren su contribución al bienestar y a la cohesión social y una manera de comunicar que llegue más allá del público sensibilizado.

La comunicación tanto interna como externa es esencial para que la entidad pueda desarrollar la actividad con éxito.

Transmitir correctamente al personal laboral y/o voluntariado los objetivos estratégicos que promueve la organización, fomenta la participación y genera un sentido de pertenencia. Además, una información fluida y estrecha es vital para el buen funcionamiento.

El por qué y nuestro para qué deben ser preguntas que marquen la diferencia, y deben condicionar la comunicación y permite llamar a la participación interna real, a la movilización externa y apoyarse en valores clave de la entidad. **La comunicación forma parte de la gestión porque crea unidad y es el nexo con la comunidad.**

En el marco de esa comunicación, las redes facilitan el manejo de la información. Este valor, que puede parecer a priori simple, es una de las aportaciones fundamentales que pueden realizar las redes. Manejar de forma adecuada la información y el conocimiento es fundamental en una sociedad compleja.

MARCO TEÓRICO

ALIANZAS

En un mundo interdependiente, interconectado y global se hace evidente que trabajar con otros, **desarrollar proyectos conjuntamente y compartir visiones, diagnóstico y teorías de cambio se convierte en algo fundamental si realmente se quiere tener un impacto significativo.**

El ODS 17 se centra en las “Alianzas para lograr los objetivos” y busca fortalecer la cooperación internacional y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible, lo que implica la colaboración entre gobiernos, sector privado, sociedad civil y otros agentes clave.

En la actualidad, el tercer sector desempeña un papel clave en la transformación y el progreso de las comunidades y sociedades en todo el mundo. Las organizaciones sin ánimo de lucro y entidades sociales se dedican a abordar desafíos complejos, pero sin embargo, para lograr un impacto verdaderamente significativo, estas organizaciones han comenzado a explorar la fuerza de las alianzas estratégicas con el sector público-privado, otras ONG’s aprovechando y tejiendo redes para lograr los objetivos sociales.

Las alianzas surgen como un mecanismo eficaz y eficiente en un momento en que las demandas sociales crecen, los problemas son más complejos y los presupuestos se reducen. Pero no solo eso, las colaboraciones permiten reforzar la legitimidad de las ONG.

Una alianza es exitosa cuando, además de lograr los objetivos planteados, el impacto que tiene sobre la sociedad es mayor que aquel que se hubiera conseguido si las organizaciones hubieran optado por abordar el proyecto de forma individual o a través de otras alternativas colaborativas.

CLAVES PARA LA ACCIÓN

Se presentan a continuación algunas claves para la acción que se han organizado en dos bloques, uno más interno en el que se analizan y proponen **claves desde la propia organización** considerando que todo lo que se hace desde la organización puede generar cambios y compromiso en la organización pero también fuera de ella.

El concepto “**ser semilla**” que ha aparecido durante el proceso de reflexión hace referencia a que muchas de las personas que participan durante un tiempo o de manera puntual en las acciones aunque no se impliquen en la organización la participación en sí misma hace que se hayan sensibilizado y pueden participar en otras acciones, es decir, se genera una semilla que dará sus frutos en diferentes espacios.

El segundo ámbito hace referencia a las **acciones en los proyectos y procesos**, esto es, a la participación en acciones vinculadas a proyectos que pueden significar o bien algo más continuado en el tiempo o bien acciones posteriores al primer acercamiento a la organización. Este segundo ámbito se ha denominado **empezar a sembrar**.

CLAVES PARA LA ACCIÓN

En la organización: ser semilla

PARTICIPACIÓN

Sabemos que:

En la participación en las organizaciones, se han identificado algunos elementos que pueden estar limitando la participación efectiva como son:

- *Nuevas concepciones de entender los procesos de participación.*
- *Menor acceso a los espacios de poblaciones más vulnerabilizadas por las barreras culturales, sociales y económicas.*
- *La falta de continuidad: La dificultad para mantener un vínculo continuo con los participantes, especialmente en programas que se basan en sesiones únicas o aisladas.*
- *El desconocimiento del proceso por parte de los y las participantes, lo que puede llevar a una desconexión con el proceso.*
- *La inmediatez de las expectativas: La frustración puede surgir si las expectativas no se alinean con la realidad del proceso participativo, especialmente si las acciones son apresuradas o mal gestionadas.*

Algunas preguntas a hacernos:

- *¿nos planteamos en nuestros proyectos cómo “planificar la participación” para asegurar una comprensión y apropiación del proceso por parte de las personas que van a formar parte de él?*
- *¿utilizamos canales adaptados a la diversidad de las personas que potencialmente podrían participar? o ¿nos planteamos a qué público queremos implicar y en función de eso se diseñan los espacios y acciones?*
- *¿existe un conocimiento real del sistema de salud y lo que implica garantizar el derecho a la salud en toda la población?*

CLAVES PARA LA ACCIÓN

En la organización: ser semilla

Claves de mejora:

*“Que la juventud se convierta en protagonista de de su propio desarrollo,
...que la juventud no solo es consultada sino que
también se convierte en productora de mensajes,
de contenidos, de piezas de sensibilización
que tienen que ver con la defensa de sus derechos”*

- Debemos **planificar** la participación para asegurarnos que las personas que se acercan a la organización, al espacio, a las acciones del proyecto conozcan bien el proceso, no solo la acción, reciban una información adaptada, se sientan en un espacio en el que puedan compartir sus vivencias y experiencia, no solo reciban información, sino que se sientan parte del proceso y de la respuesta que se está dando. La clave es “no dar la receta completa sino compartir la situación y necesidad, crear la receta entre todas y cocinar juntas”.
- Promover la **inclusión** de diversas voces y experiencias, en particular la mezcla de distintas culturas y perspectivas, enriquece el proceso participativo.
- Fomentar las **conexiones** emocionales; establecer vínculos entre los y las participantes, a través de experiencias compartidas y el trabajo en grupo.

CLAVES PARA LA ACCIÓN

En la organización: ser semilla

Claves de mejora:

- Promover el uso de **metodologías participativas**; utilizar dinámicas vivenciales y talleres que fomenten la cooperación y el aprendizaje activo y colaborativo es clave para involucrar a los participantes en la toma de decisiones.
- **Contar con** personas del colectivo al que nos queremos dirigir para que participen en el diseño de las acciones desde la visión de su propio grupo. Si nuestro objetivo es la población joven, debemos desarrollar estrategias para aumentar la participación de los jóvenes en organizaciones, incluyendo la búsqueda activa de líderes jóvenes en diversos entornos educativos, el diseño de actividades que les den protagonismo y el uso de sus propios medios de comunicación, especialmente las redes sociales.

CLAVES PARA LA ACCIÓN

En la organización: ser semilla

COMUNICACIÓN

Sabemos que:

La comunicación exitosa para las ONG radica en la combinación de una estrategia bien definida, herramientas adecuadas y una evaluación constante. Hay que lograr medir, analizar y adaptar la estrategia.

Según IAB Spain, asociación mundial de comunicación, publicidad y marketing digital, casi 26 millones de españoles y españolas las usan de forma activa y se pasan alrededor de 1 hora y 20 minutos al día conectados a ellas. Lideran el ranking de redes sociales más usadas WhatsApp (85%), Facebook (81%), YouTube (70%) Instagram (59%) y Twitter (51%). TikTok es la red que más crece en usuarios/as (de 3% a 16% la han usado alguna vez).

Dados estos datos, la participación activa en redes está estrechamente relacionada con los tiempos y cargas de trabajo que conlleva la gestión de dicha participación y que en general este tipo de responsabilidades suele recaer en la persona que ostenta la referencia técnica.

Algunas preguntas a hacernos:

- *¿nos planteamos indicadores que sirvan para evaluar la consecución de objetivos y el desarrollo de la acción en la comunicación?*
- *¿utilizamos canales que están cubriendo satisfactoriamente nuestros objetivos actuales?*
- *¿observamos que existen “demasiadas” similitudes entre nuestra comunicación y la de otras y, por tanto, podemos estar aportando muy poco valor a tus públicos?*
- *¿Hemos sopesado debidamente el adecuado uso de los recursos de la organización para poder maximizar el impacto de nuestra presencia?*

CLAVES PARA LA ACCIÓN

En la organización: ser semilla

Claves de mejora:

*“Potenciar la relación con los medios locales cántabros.
Explicar quienes somos y que no piensen que MedicusMundison
solo profesionales médicos”*

- Debemos llevar a cabo **análisis** de la propia organización y su entorno de actuación, para conocer en profundidad las características e ideario, proyectos, recursos, personas, relaciones, y que nos permitan definir nuestras debilidades y fortalezas, así como nuestro punto de partida. En ese análisis de la comunicación, será importante determinar la percepción que recibimos por personas “externas” y pueden ayudarnos a comprender cómo la ciudadanía nos percibe. Esta información puede ser de utilidad para mejorar y adaptar nuestros mensajes.
- Conocer los **públicos objetivos** a quienes dirigimos nuestra comunicación, así como evaluar si esos públicos coinciden con lo que precisamos para llevar a cabo proyectos y estrategias de trabajo interno y externo y contar con la visión de estos grupos.
- Implementar **procesos de multicanalidad**, permitiendo asegurar que la acción en salud se difunda a través de múltiples canales, como redes sociales, correo electrónico, publicidad digital, y relaciones públicas, maximizando así el alcance.

CLAVES PARA LA ACCIÓN

En la organización: ser semilla

Claves de mejora:

- Utilizar las **narrativas** como herramienta poderosa. A través de historias convincentes que conecten emocionalmente con nuestro público, destacando el impacto positivo que la ONG tiene en la comunidad.
- **Llamadas a la acción** que motive a actuar, ya sea donando, compartiendo, o participando en eventos o actividades de la organización.
- No olvidar llevar a cabo **formaciones** en competencias digitales y el intercambio de experiencias comunicativas entre las organizaciones.
- Contar con planes de comunicación que especifique la metodología, propósitos, momentos y oportunidades.
- Establecer **canales** de comunicación y visibilización de los procesos participativos para que estén abiertos a todas aquellas personas que deseen involucrarse.
- Desarrollar un tipo de **comunicación** que potencie la participación, como las redes y plataformas que, por su magnitud y alcance, suelen crear comisiones y grupos de trabajo específicos.
- Asegurar que existan **materiales de visibilidad y de captación** que reflejen la imagen de marca y la orientación que queremos tener como entidad.
- Promover una muy buena relación con los **medios de comunicación**.

CLAVES PARA LA ACCIÓN

En la organización: ser semilla

ALIANZAS

Sabemos que:

Generar alianzas y colaborar de forma significativa y efectiva permite multiplicar el impacto de una organización, y permiten disponer de más recursos a favor de una determinada misión, pero, sobre todo, utilizarlos de forma más eficiente. Cada vez es más evidente que convertirse en una organización con alto impacto no pasará por crecer, sino por utilizar de forma más eficiente las propias capacidades y conseguir movilizar las capacidades de otros a favor del propio proyecto. El trabajo desde un enfoque colaborativo construyendo colaboraciones significativas es crítico para dar respuesta a los retos de enorme complejidad que plantea nuestra sociedad interdependiente.

Algunas preguntas a hacernos:

- *¿Cómo y cuándo nos relacionamos o colaboramos con otras entidades y cómo éstas pueden aportar las colaboraciones a nuestros objetivos, misión y visión?*
- *¿Qué puede aportar mi organización a otras organizaciones, y qué esperan obtener de una alianza estratégica?*
- *Si nuestro tiempo es escaso, ¿valoramos participar con otras entidades y organizaciones de temáticas más específicas, voluntariado, de defensa de la salud para contribuir a esa parte activa de la entidad?*

CLAVES PARA LA ACCIÓN

En la organización: ser semilla

Claves de mejora:

“Hay tanta información y cada quien va haciendo lo suyo que al final no llegamos a todo y aparece la desinformación. Si hay sinergias, habrá más recursos y eso puede beneficiarnos”

- Un **“renacimiento” estratégico**, un replanteamiento global de la forma que tiene la organización de plantearse el acercamiento a la resolución de las necesidades sociales.
- Desarrollar estrategias y acciones pensadas desde el **enfoque colaborativo**, entendiendo que parte de la concepción de que en un entorno como el actual las colaboraciones son un instrumento útil y a veces indispensable para que las ONG puedan avanzar en el cumplimiento de su misión y amplíen su impacto.
- Generar procesos de participación que recaen en el **ámbito provincial o municipal** con la finalidad de coordinar y colaborar en la intervención social impulsando un trabajo conjunto entre las administraciones públicas y las entidades sociales del territorio.

CLAVES PARA LA ACCIÓN

En la organización: ser semilla

Claves de mejora:

- Desarrollar grupos que actúen como **alianzas** y que tengan una finalidad mucho más específica, vinculada a la participación externa sobre una temática concreta, la defensa del derecho a la salud.
- Establecer alianzas con entidades para **intercambiar información** sobre posibles fuentes de financiación, herramientas y estudios de interés, por lo que para ello hay que identificar qué entidades son potenciales para la organización.
- Valorar la **presencia y participación** en varias redes y alianzas de las mismas personas tanto técnicas como políticas de la asociación, para poder equilibrar y repartir cargas, responsabilidades y tiempos entre más personas.

CLAVES PARA LA ACCIÓN

En proyectos y procesos de salud: empezar a sembrar

PARTICIPACIÓN

Sabemos que:

Existen muchos tipos de participación que van desde la información hasta el derecho a tomar parte y participar en la toma de decisiones. La Ley 33/2011, de 4 de octubre, General de Salud Pública establece en su artículo 5 el derecho a la participación que los ciudadanos, directamente o a través de las organizaciones que los representen, tienen derecho a la participación efectiva en las actuaciones de salud pública. Las Administraciones públicas competentes establecerán los cauces concretos que permitan hacer efectivo ese derecho.

A pesar de ello y de que existen en la normativa órganos y espacios para la participación en salud, la participación en salud es muy variable y poco estable porque su puesta en marcha es muy desigual. Asimismo, la participación en acciones de incidencia política por el derecho a la salud, aunque existan plataformas para ello, en algunos contextos es muy puntual y suele estar motivada por algún cambio normativo que ocasiona una pérdida de derechos.

Algunas preguntas a hacernos:

- *¿Cómo promovemos la participación en las políticas públicas de salud?*
- *¿Cómo vinculamos la reivindicación por el derecho a la salud en el contexto local con el contexto global?*
- *¿Cómo implicamos a diferentes grupos poblacionales?*

CLAVES PARA LA ACCIÓN

En proyectos y procesos de salud: empezar a sembrar

Claves de mejora:

“Generar espacios de participación ciudadana que faciliten la transformación social, haciendo que cada persona se sienta importante en la construcción de una nueva sociedad”

- **Implicar** a personal sanitario con experiencia en salud comunitaria en el diseño de nuestras acciones. Esto permitirá incorporar la visión y el conocimiento sobre el sistema de salud en las acciones así como la incorporación de acciones de sensibilización sobre la participación en salud tanto para profesionales de la salud como para la ciudadanía.
- Trabajar durante el proceso en diferentes entornos, no solo **entornos convencionales** sino incorporar acciones o espacios de reunión y coordinación en **entornos naturales** así como en los propios entornos en los que suceden las acciones, como centros de salud u hospitales .
- Vincular las **experiencias personales** con la situación local y global del derecho a la salud. Las organizaciones que han participado en este proceso de reflexión cuentan con amplia experiencia de trabajo por el derecho a la salud en el ámbito internacional
- **Crear y promover redes comunitarias** y el intercambio de información e ideas entre diferentes grupos poblacionales reconociendo y valorando el intercambio de los conocimientos, las habilidades y las experiencias de todas las personas, especialmente las que proceden de la comunidad local.

CLAVES PARA LA ACCIÓN

En proyectos y procesos de salud: empezar a sembrar

Claves de mejora:

- **Retroalimentar** los resultados de la participación con todas las personas y grupos que hayan participado. Esto se puede llevar a cabo de distintas maneras, por ejemplo, a través de los medios de comunicación locales o de páginas web comunitarias, a través de colectivos propios de la comunidad o mediante actos públicos en espacios comunitarios u otros lugares accesibles.
- **Potenciar** el desarrollo comunitario, como herramienta de apoyo a los colectivos locales y su participación.
- **Promover** actuaciones basadas en el territorio trabajando en conjunto con las comunidades locales con el objetivo de mejorar la salud, la educación y apoyar acciones de regeneración y desarrollo urbano para afrontar las desventajas sociales o económicas.
- **Facilitar estrategias** de coproducción que garanticen que las administraciones públicas y las comunidades puedan participar con igualdad de condiciones en el diseño y prestación de las actuaciones sobre la salud y el bienestar.

CLAVES PARA LA ACCIÓN

En proyectos y procesos de salud: empezar a sembrar

COMUNICACIÓN

Sabemos que:

Las ONG realizan acciones de comunicación para dar a conocer su trabajo y para sensibilizar. Según el Informe del sector de las ONGD de la Coordinadora Estatal de ONG para el desarrollo de 2023, en 2022 la base social de las ONGD alcanzó los 2,53 millones de personas, lo que supone un incremento del 4,12% respecto al informe anterior.

En relación con el voluntariado, en 2022 fueron casi 17.200 las personas voluntarias, por debajo del informe del año anterior que fueron 18.400 personas. El 92,5% de las ONGD realizan acciones de sensibilización ciudadana para explicar la situación y relación entre los contextos locales y globales. Muchas de las ONGD trabajan por los derechos humanos y la equidad de género y 27 de las 72 que forman parte de la Coordinadora Estatal de ONGD trabajan en salud.

A pesar de estas cifras, tal y como se identificó en el diagnóstico realizado para Medicusmundi, la participación en las ONGD ha cambiado, es menor y más puntual.

Algunas preguntas a hacernos:

- *¿cómo comunicamos las acciones que hacemos? ¿Quién participa en el diseño?*
- *¿dedicamos tiempo en actualizarnos sobre las nuevas herramientas de comunicación y las adaptamos a los temas y a la población a la que nos dirigimos?*

CLAVES PARA LA ACCIÓN

En proyectos y procesos de salud: empezar a sembrar

Claves de mejora:

*“Dar voz a los protagonistas.
Hacer uso de las narrativas, de las vivencias”*

- Mejorar la **coordinación** de estos canales para garantizar el flujo de información y asegurarse de que todas las participantes estén al tanto de los avances de la entidad: proyectos, nuevas propuestas, formaciones, talleres....
- **Explorar nuevos canales** de comunicación con los públicos que queremos trabajar; en el caso de jóvenes, explorar las redes sociales, en el caso de profesionales de la salud, explorar canales de participación en salud, salud comunitaria o derecho a la salud, entre otros.
- **Propiciar en redes debates**, foros sobre temáticas de la organización que nos permitan situarnos activamente en el contexto en el que queremos trabajar.
- Impulsar campañas de sensibilización con la participación en todas las fases de personas a las que se dirige e implicando personas y organizaciones del **contexto global y del contexto local**.
- **Implicar** al sector educativo, a los medios de comunicación, a las administraciones públicas, etc. para explorar espacios donde impulsar acciones por el derecho a la salud.
- **Promover** la realización de boletines informativos o publicaciones periódicas (físicas y/o digitales) que hablen de los avances, resultados y lecciones aprendidas en relación con los proyectos.

CLAVES PARA LA ACCIÓN

En proyectos y procesos de salud: empezar a sembrar

ALIANZAS

Sabemos que:

La generación de redes y alianzas por un objetivo común suma y permite llegar a espacios en los que una organización sola no llegaría así como incorporar las diferentes visiones y experiencias.

Algunas preguntas a hacernos:

- *¿pensamos en quien hace lo mismo que nosotras en nuestro contexto a la hora de diseñar un proyecto?*
- *¿pensamos en lo que puede aportar nuestra organización en una red más amplia?*

CLAVES PARA LA ACCIÓN

En proyectos y procesos de salud: empezar a sembrar

Claves de mejora:

“Se hacen pocas alianzas operativas o acciones conjuntas lo cual en muchas ocasiones nos hace competir por los recursos existentes. No hay que empezar de cero, hay que asociarse, aliarse y sumar”

- **Identificar** las redes y organizaciones comunitarias que trabajen por el derecho a la salud, la salud comunitaria o la participación en salud y buscar espacios para compartir experiencias y propuestas.
- **Promover** la coordinación con la universidad, las escuelas de ocio y tiempo libre y los colegios profesionales del ámbito sociosanitario para conocer las **necesidades e intereses del público** al que nos queremos dirigir, así como con otros que consideremos que puedan ser interesantes.
- Apoyar el **desarrollo de redes de intercambio, cooperación y alianzas** para que las comunidades locales participen en la mejora de su salud y bienestar y en reducir las desigualdades en salud.

- ParticipACCIÓN:
<https://www.plataformadepacientes.org/participacion/participacion/>
- Escuela de pacientes: <https://www.escueladepacientes.es/>
- Guía participación comunitaria:
<https://www.sanidad.gob.es/areas/promocionPrevencion/entornosSaludables/local/es/trategia/herramientas/guiaParticipacionComunitaria.htm>
- ¿Qué son los activos en salud?: <https://www.youtube.com/watch?v=QD4IwT9vrgc>
- PACAP: Recomendaciones: ¿Cómo iniciar un proceso de intervención comunitaria y participación comunitaria desde un centro de salud? De la reflexión a las primeras intervenciones. Madrid: semFYC ediciones e ISP; 2004.
- Salud Glocal: Activando Salud: <https://saludglocal.org/proyectos/activando-cantabria/>
- Participación juvenil en el ámbito sanitario: https://youtu.be/JLxmSpTYquE?si=CZ3T_R201IVI5z4M
- EducAcción para la equidad global en salud: <https://www.youtube.com/watch?v=EY-BmZS2GXY&list=PLomfVm2ubw4fdzXHqTFT0-xwZJ4YNe5O&index=4>
- Red de Salud. Entretejiendo “Saja”: <https://www.facebook.com/entretejiendosaja/>