

Tema 9. Tu voz también cuenta. (dos sesiones)

Objetivo del milenio: 8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo

Meta: Atender a las necesidades especiales de los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo

Objetivos educativos:

Descubrir las posibilidades de participar personalmente y como grupo en la Campaña Pobreza Cero de la Coordinadora de ONGD.

Nivel 1

Pobreza cero

propuestas de actividad

Recibir el mensaje

- * Vemos entre todas las personas uno de los videos de promoción de la campaña Pobreza Cero.
- * Vemos la cuña del concierto pobreza Cero.
- * Entramos en la web de la campaña y navegamos por ella con el objeto de saber qué es.
- * Contemplamos el cartel de la campaña, y lo analizamos.

Analizamos los mensajes, quiénes nos los dan. Viendo el material cuantas veces sea necesario.

materiales

Videos Campaña Pobreza Cero (sobre todo nº 1 y 6.
Cuña TV, Cartel Pobreza Cero
Aparato de visualizado. Ordenador con conexión a Internet.
Aparato de sonido.

duración

50 minutos

Qué podemos hacer

Debate:

En grupos elaboramos propuestas de qué podemos hacer como personas y como curso, y hacemos propuestas a todos.

Acordamos entre todos una propuesta de acción.

La escribimos y proponemos a nuestra familia y al Centro.

duración

50 minutos



Tema 9. Tu voz también cuenta. (dos sesiones)

Nivel 1

Pobreza cero

datos complementarios y sugerencias

La campaña Pobreza Cero de la Coordinadora de ONGD nos da oportunidad de unir nuestra voz a la de muchas otras personas para reclamar que se pongan los medios para cumplir los objetivos acordados.

Videos de la campaña Pobreza Cero:

1. Los líderes mundiales: resalta las promesas que hace tiempo han hecho y que no han cumplido. Escenas de basurero. Scarlerr Johanson y Bono dan mensajes animando a participar en la campaña, con personas y organizaciones en todo el mundo. En inglés subtítulo. Duración 2 minutos 40 segundos
2. ¿Por qué presionar? Solo 4 países han cumplido el 0,7. Contienen una serie de reivindicaciones de los ODM. Duración: 1 minuto 8 segundos
3. Imagina. Con el fondo de una canción retrata la falta de alimentación, agua potable, asistencia sanitaria o educación. Los líderes hacen discursos y no cumplen. Hay que pasar de los discursos a la acción. Duración: 1 minuto 36 segundos
4. Más de mil millones con menos de un dólar al día. La jornada de una familia en África. Luego pagan la deuda a familias de los países ricos, que se sorprenden. Duración: 3 minutos 16 segundos
5. Cada tres segundos muere un niño. Artistas de la pantalla y la canción hacen clic cada tres segundos. Duración: 1 minuto.
6. ¿Crees que es imposible? Bastaría con la mitad de lo que gastamos en armamento. Más fácil que llegar a la luna. Niños que nos dicen: Contamos contigo. Duración: 1 minuto 1 segundo.

Cuña de pobreza Cero: 30 segundos

Contraste entre las imágenes de situaciones de disponibilidad de medios de los países enriquecidos y mensajes hablados de las carencias que se dan en los países empobrecidos:

Texto:	Situación
Esta mañana mi hermano ha muerto.	(Sirena de fondo)
Porque tenemos hambre	Chica en columpio
Y sed	Hombre mayor en comedor
Y el agua	Mujer hablando por móvil
Está demasiado lejos	Señora en bañador al borde de una piscina
Quiero aprender a ser	Hombre viajando en el metro
Pero nunca podré ir al colegio	Ejecutivo joven en el trabajo
Porque soy mujer	mujer joven con maletín
Por el SIDA	mujer delante de escaparate
Porque no tengo acceso a un tratamiento	Pareja en la cama
Porque a los que mandan	Hombre en fábrica
No les importo	Niña vestida de reina (sigue)



Tema 9. Tu voz también cuenta. (dos sesiones)

Nivel 1

Pobreza cero

datos complementarios y sugerencias

No les importo La chica del columpio
Fundido en negro : Tú puedes ser la voz de los que nadie escucha
Voz en off sobre el logotipo de Pobreza Cero: Tres mil millones de personas en el mundo son pobres. Exige una respuesta política: pobreza cero, ¡presiona!

Recorren los objetivos del milenio en los aspectos más dramáticos. Hace incidencia en que debemos presionar a los gobernantes para que se cumplan.

Hojas 2-3 Cartel de la campaña pobreza Cero

Cabecera: Contra la pobreza ¡PRESIONA!

Imagen contestador de casa donde hay que presionar a los líderes mundiales:

Rato: Fondo Monetario Intenacional

Barroso: Comunidad Europea

Schoroeder: Alemania, ya le ha sucedido Angela Merkel (sic transit gloria mundi)

Berlusconi: Italia, este piso ha sido ocupado por

Zapatero: España

Bush: Estados Unidos, este casillero está muy sucio.

Putin: Rusia

Blair: Inglaterra. Pronto a ser desalojado.

Koizumi: Japón

Chirac: Francia, resiste como un campeón.

Otros elementos:

mensajes Compromiso de los líderes. La primera generación...

Logotipo de la Coordinadora. Web de la campaña. Logotipo de la campaña.

Página 3, Resumen de las informaciones claves de la campaña.



Tema 9. Tu voz también cuenta. (dos sesiones)

Nivel 2

Pobreza Cero

propuestas de actividad

20 medidas

Divididos en tres grupos cada uno analiza uno de los capítulos de las medidas.

- ¿Qué es? Y ¿Por qué Pobreza Cero?.
- ¿Qué pedimos?
- ¿Cómo adherirse?

Cada grupo hace un cartel con gráficos para explicar a resto de la clase las medidas .

Qué podemos hacer

Exposición:

Cada grupo expone el resultado de su trabajo a los demás siguiendo el orden.

Debate entre todos de qué podemos hacer.

Tomando en cuenta la campaña y otras actividades que se nos ocurran.

materiales

Dossier de la Campaña Pobreza Cero

duración

50minutos

duración

50minutos

datos complementarios y sugerencias

El Dossier de la Campaña Pobreza Cero contiene un resumen de la campaña dela Coordinadora de ONGDs de España. Es un resumen de todo lo relacionado con los Objetivos del Milenio y contiene una propuesta de acción y movilización ciudadana a escala mundial y local.

Evaluación del tema

El grado de entusiasmo y de compromiso va a evaluar si la totalidad del trabajo ha funcionado o no, aunque a medio y largo plazo no se puede en este momento medir.

Información complementaria

Se pueden encontrar muchos materiales nuevos en las páginas:

www.pobrezacero.org Materiales en castellano, euskera, catalá y galego

www.congde.org

http://www.ongdeuskadi.org/campanaodm_e.asp. Más información en castellano y euskera.



CONTRA LA POBREZA

¡PRESIONA!



MINIPIMER&FERRANDIS 05

Los líderes mundiales se comprometieron a cumplir con los Objetivos del Milenio y **TIENEN QUE RESPONDER A NUESTRA LLAMADA.** Porque somos la primera generación capaz de erradicar la pobreza, **ÚNETE A LA MOVILIZACIÓN GLOBAL** y presiona para que 1.100 millones de personas tengan una respuesta. **PRESIONA "POBREZA CERO": ¡AHORA ES POSIBLE!**


Coordinadora de ONG
para el Desarrollo

www.pobrezacero.org



¿POR QUÉ PRESIONAR?

PORQUE LA PERSISTENCIA DE LA POBREZA EN EL MUNDO DE HOY

En el año 2000 los Gobiernos y Estados firmaron la Declaración del Milenio de Naciones Unidas, y se comprometieron con el cumplimiento de 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio, como un primer paso para erradicar el hambre y la pobreza.

5 años después, aún no se ha avanzado.

8

NINGUNO DE LOS PAÍSES EMPOBRECIDOS DEL PLANETA LOGRARÁ AVANZAR EN LOS 7 PRIMEROS OBJETIVOS SI LOS PAÍSES ENRIQUECIDOS NO CUMPLIMOS EL NUESTRO: EL OCTAVO.

NO SE PUEDE JUSTIFICAR

8

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

- 1 ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE
- 2 LOGRAR LA EDUCACIÓN PRIMARIA UNIVERSAL
- 3 PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA AUTONOMÍA DE LA MUJER
- 4 REDUCIR LA MORTALIDAD INFANTIL
- 5 MEJORAR LA SALUD MATERNA
- 6 COMBATIR EL SIDA, EL PALUDISMO Y OTRAS ENFERMEDADES
- 7 GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
- 8 FOMENTAR UNA ASOCIACIÓN MUNDIAL PARA EL DESARROLLO

PORQUE LAS CIFRAS DE LA POBREZA

SON INTOLERABLES

- El **10%** de la población mundial disfruta del **70%** de las riquezas del planeta
- 800 millones** de personas no tienen acceso a la comida suficiente para alimentarse
- 1.100 millones** de personas sobreviven con menos de **1 dólar** diario
- 1.200 millones** de personas no tienen acceso al agua potable
- 50 mm** de personas están infectadas con el VIH-SIDA y la gran mayoría no recibe ningún tratamiento
- 10 millones** de niños y niñas mueren antes de cumplir los cinco años de edad por causas evitables
- El **70%** de las personas pobres del planeta son mujeres
- El **75%** de las personas pobres son campesinos y campesinas
- Por cada euro de ayuda los países ricos empleamos **6** a subvenciones de nuestra agricultura
- 1 habitante** de un país rico emite **15 veces + CO2** a la atmósfera que **1** de África Subsahariana

¡AHORA ES POSIBLE!

NUESTRO COMPROMISO DEBE SER:

- * **MÁS AYUDA** oficial al desarrollo, priorizando a los sectores sociales básicos, hasta alcanzar el compromiso del **0,7%**
- * **MEJOR AYUDA**, desligada de intereses comerciales, orientada a los países más pobres y en coherencia con los Objetivos del Milenio.
- * **CANCELAR LA DEUDA IMPAGABLE:** los países ricos, el Banco Mundial y el FMI deben cancelar el **100%** de la deuda de los países más pobres.
- * **DEUDA POR DESARROLLO:** invertir los recursos liberados por la cancelación de la deuda de los países empobrecidos para alcanzar los Objetivos del Milenio.
- * **CAMBIAR LAS NORMAS DEL COMERCIO** internacional que privilegian a los países ricos y a sus negocios e impiden a los gobiernos de los países empobrecidos decidir cómo luchar contra la pobreza y proteger el medio ambiente.
- * **ELIMINAR LAS SUBVENCIONES** que permiten exportar los productos de los países ricos por debajo del precio de coste de producción, dañando el sustento de las comunidades rurales en los países empobrecidos.
- * **PROTEGER LOS SERVICIOS PÚBLICOS** de liberalizaciones y privatizaciones con el fin de asegurar los derechos a la alimentación, de acceso al agua potable y a medicamentos esenciales.

¡PRESIONA!



www.pobrezacero.org

SOMOS LA PRIMERA GENERACIÓN CAPAZ DE ERRADICAR LA POBREZA Y NO VAMOS A DESAPROVECHAR ESA OPORTUNIDAD. ÚNETE Y FIRMA PORQUE LOS LÍDERES MUNDIALES SÓLO CUMPLIRÁN SUS COMPROMISOS SI TE MOVILIZAS Y LLAMAS A SU PUERTA. INFÓRMATE EN LA WEB SOBRE CÓMO PRESIONAR Y CONSEGUIR TU BANDA BLANCA, CÓMO ACTUAR CONTRA LA POBREZA Y EL CALENDARIO DE MOVILIZACIONES.

ENTRA Y MUÉVETE

Esta Campaña forma parte de la coalición internacional "LLAMADA GLOBAL PARA ACTUAR CONTRA LA POBREZA" movilizandote a millones de personas en más de cien países.



Coordinadora
de ONG para
el Desarrollo
España

Campana PobrezaCero

¿Qué es?

Es una campaña estatal, organizada por la Coordinadora de ONG de Desarrollo de España (CONGDE), en representación de 400 ONGD, que **trata de implicar a todos los sectores sociales para luchar contra la pobreza, de una forma urgente, definitiva y eficaz.**

En el año 2000, 189 jefes de Estado y de Gobierno firmaron los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Han pasado cinco años desde esa fecha y los líderes políticos siguen incumpliendo sus promesas. Por eso, bajo el lema "Pobreza Cero", **la Coordinadora inicia un llamamiento a la sociedad para que se movilice, actúe y presione a los líderes políticos y exija, como primer paso en la erradicación de la pobreza, el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.**

¿Por qué Pobreza Cero?

El crecimiento económico espectacular generado en los últimos años no ha contribuido a garantizar los derechos humanos ni a mejorar las condiciones de vida en todas las regiones del mundo, ni para todas las personas sea cual sea su condición, género, raza o cultura. Más bien al contrario, ha aumentado la desigualdad y la injusticia hasta cotas escandalosas.

La persistencia de la pobreza y la desigualdad en el mundo de hoy no se puede justificar. Somos la primera generación que puede erradicar la pobreza. Existen medios suficientes, tecnologías, desarrollo y capacidad para ello. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio son **objetivos viables** desde el punto de vista técnico y económico, tan sólo exige voluntad política por parte de los Estados.

¿Qué son los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

- Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal
- Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer
- Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil
- Objetivo 5: Mejorar la salud materna
- Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
- Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

En el año 2000, 189 jefes de Estado y de Gobierno firmaron los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), pero en estos años, no sólo no se ha avanzado, sino que **en muchos aspectos se ha retrocedido.**

En septiembre de 2005, la Asamblea General de Naciones Unidas tiene previsto presentar un informe sobre el grado de cumplimiento o incumplimiento respecto a los ODM. Igualmente se espera que la nueva declaración incorpore un llamamiento más específico para reunir más voluntades políticas en torno al cumplimiento. **Estamos pues ante un año especialmente importante para lograr cambios que nos aseguren resultados más satisfactorios.**

Para las organizaciones sociales los ODM son limitados y tan sólo representan algunos avances respecto a sus reivindicaciones históricas, pero es igualmente cierto que si en el año 2015 se han



logrado cumplir los ODM tal y como están formulados, será el mejor indicador de que se han producido transformaciones profundas en la estructura mundial que han logrado revertir el agravamiento de la situación. En este sentido, **el año 2005 se presenta como un año fundamental para los movimientos sociales.**

La mayor movilización de la historia contra la pobreza

“Pobreza Cero” forma parte de la “Llamada mundial para actuar contra la pobreza”, una **amplia coalición internacional en la que participan millones de personas en más de cien países**. Bajo el símbolo de una banda blanca, personalidades como el líder sudafricano Nelson Mandela y otros premios Nobel, se han unido ya a esta iniciativa. La Campaña “Pobreza Cero” de la Coordinadora promoverá en España los esfuerzos de la coalición internacional.

¿Qué pedimos?

- **MÁS AYUDA** oficial al desarrollo, priorizando a los sectores sociales básicos, hasta alcanzar el compromiso del 0,7%.
- **MEJOR AYUDA**, desligada de intereses comerciales, orientada a los países más pobres y coherente con los Objetivos del Milenio.
- **MÁS COHERENCIA** en las diferentes políticas de nuestros gobiernos para que todas ellas contribuyan a la erradicación de la pobreza.
- **CANCELAR LA DEUDA IMPAGABLE**: los países ricos, el Banco Mundial y el FMI deben cancelar el 100% de la deuda de los países más pobres.
- **DEUDA POR DESARROLLO**: invertir los recursos liberados por la cancelación de la deuda de los países empobrecidos para alcanzar los Objetivos del Milenio.
- **CAMBIAR LAS NORMAS DEL COMERCIO** internacional que privilegian a los países ricos y a sus negocios e impiden a los gobiernos de los países empobrecidos decidir cómo luchar contra la pobreza y proteger el medio ambiente.
- **ELIMINAR LAS SUBVENCIONES** que permiten exportar los productos de los países ricos por debajo del precio de coste de producción, dañando el sustento de las comunidades rurales en los países empobrecidos.
- **PROTEGER LOS SERVICIOS PÚBLICOS** de liberalizaciones y privatizaciones con el fin de asegurar los derechos a la alimentación, y de acceso al agua potable y a medicamentos esenciales.
- **FAVORECER EL ACCESO A LA TECNOLOGÍA** por parte de los países menos desarrollados, de acuerdo a sus necesidades, para que puedan disfrutar de sus beneficios.

¿Cómo adherirse? www.pobrezacero.org

Consideramos que el papel de la sociedad civil es fundamental para que la lucha contra la pobreza en el mundo constituya efectivamente una prioridad internacional para todos los países y para que los líderes políticos cumplan sus promesas.



Para ello, ha creado www.pobrezacero.org, una página web que ofrece toda la información sobre la Campaña (noticias, eventos, formas de adhesión y presión, etc)

Adhesiones

Cualquier persona u organización podrá hacer su adhesión y suscribir el Manifiesto mediante un sencillo formulario. Pobreza Cero pretende sumar el mayor número de adhesiones como expresión reivindicativa de la sociedad española que siempre ha mostrado un alto grado de compromiso y solidaridad con los países empobrecidos del Sur.

Cartas a los políticos

Es imprescindible presionar a los líderes políticos para que cumplan las promesas adquiridas. Desde la web, se pueden enviar distintas cartas a José Luis Rodríguez Zapatero (Presidente del Gobierno), Pedro Solbes (Ministro de Economía y Hacienda), João Barroso (Presidente de la Comisión Europea), José Montilla (Ministro de Industria, Turismo y Comercio) y a los jefes de todos grupos parlamentarios, donde se solicitan medidas concretas para cumplir el compromiso adquirido por España a favor del desarrollo internacional.

Movilización

Se ofrece un calendario de actividades, eventos y movilizaciones para que cualquier persona pueda estar informada y participar activamente en los actos que se celebrarán en su ciudad.

Banda Blanca

La Campaña propone a la sociedad española que luzca una banda blanca como símbolo internacional de la lucha contra la pobreza. Se puede poner alrededor de la muñeca, del brazo, colocarse en los balcones, en el espejo retrovisor del coche, como cinta en el pelo, etc.

Con la banda blanca estaremos diciendo que ya es hora de poner medios y voluntades para erradicar la pobreza extrema.

Cifras injustificables...

Si no cambian las cosas para el 2015...

- Morirán 45 millones de niños y niñas entre hoy y el 2015.
- 247 millones de personas en África Subsahariana tendrán que sobrevivir con menos de 1 dólar al día.
- 97 millones de menores seguirán sin escolarizar en el 2015, de los que 57 millones serán niñas.

La desigualdad avanza

- El 10% más rico del planeta disfruta del 70% de las riquezas.



- 28 países desarrollados (15% de la población) acaparan el 77% de las exportaciones mundiales, frente a 128 países (77% de la población), que contribuyen con el 18%.
- La expectativa de vida de un recién nacido en los países más pobres es de 38 años.
- Una quinta parte de la población mundial es responsable del 60% del consumo global, poniendo en peligro los recursos disponibles del planeta Tierra.
- Las cien mayores compañías suman unos ingresos anuales superiores al producto interior de la mitad de los países del mundo.
- 2200 millones de personas (más de 51 veces la población Española) no disponen de atención sanitaria.

Se invierte en guerra en vez de desarrollo

- La ayuda al desarrollo ha descendido en más de un 20% entre 1992 y 1999.
- Según Naciones Unidas, los países ricos deberían invertir al menos 195.000 millones de dólares (el doble de lo actual) para alcanzar los Objetivos del Milenio, lo que representa la quinta parte del presupuesto militar anual (900.000 millones de dólares)
- El presupuesto de EEUU para 2005 es de 500.000 millones de dólares, un 41% más que en el año 2001. La FAO no ha conseguido recaudar los 24.000 millones de dólares adicionales que deberían realizarse al año para conseguir el objetivo de la Cumbre Mundial de la Alimentación: reducir el número de personas malnutridas a la mitad para 2015.

Una deuda asfixiante

- 156 países en desarrollo gastan como media el 39% de lo que producen en satisfacer lo que deben.
- En 2003, por séptimo año consecutivo se registraron transferencias netas negativas de los países ricos a los países pobres. Es decir, que el flujo de recursos sigue siendo inverso al que plantea el Consenso de Monterrey: los países pobres financian el desarrollo de los países ricos.
- Más de la mitad de los países africanos gasta más en el pago de la deuda que en atención sanitaria para sus ciudadanos. África subsahariana tendrá en 2010 más de 18 millones de huérfanos a causa del sida.

Aranceles y comercio injustos

- Por cada euro de ayuda los países ricos empleamos 6 a subvenciones de nuestra agricultura.
- Las barreras arancelarias cuestan a los países en desarrollo 100.000 millones de dólares anuales, el doble de lo que reciben en concepto de ayuda.
- Si África, el sudeste asiático y América Latina vieran incrementada en un 1% respectivamente su participación en las exportaciones mundiales, el aumento resultante de sus ingresos podría liberar de la pobreza a 128 millones de personas.